



Спикерфон FPB A3000

Артикул: 101419

Категория: Спикерфон

Part Number: FPB-A3000

Гарантия: 12 месяцев

Спикерфон для конференций FPB-A3000, USB 2.0 + 3.5mm jack, 5M pickup radios 360 degree, LED indicators



Особенности

Спикерфон используется для переговоров на видеоконференциях в зависимости от площади и объема помещения

Технические характеристики

Базовые характеристики

Модельный ряд:: A3000

Тип:: Спикерфон

Исполнение:: Проводное

Параметры спикерфона

Диаметр звукоснимателя микрофона 360 радусов, метров: 5

Дополнительные внешние микрофоны: -

Подавление акустического эха (ЕАС): > 65 дБ

Подавление длины эха: ≥ 500 мс

Двунаправленное сжатие шума (NC): < 25 дБ

Технология автоматического определения направления интеллектуального микрофона (EMI): Есть

Автоматическая регулировка усиления (АРУ): Есть

Частотная характеристика микрофона: 100 Гц-22 кГц

Частотная характеристика динамика: 100 Гц-22 кГц

Громкость динамика: 95 дБ

Порты и разъемы

Разъем USB: 1

Разъем HDMI: -

Разъем Type-C: -

Разъем RJ45: -

Аудиовыход: 1

Прочие характеристики

Подключение по Bluetooth: -

Подключение по Wi-Fi: -

Встроенный микрофон: Есть

Монтаж: -

Особенности: Возможность расширить дополнительными микрофонами

Электропитание

Номинальный диапазон напряжений: 100V

Напряжение адаптера питания: 19V

Мощность блока питания: 5V

Стандарт блока питания: Внешний

Ёмкость аккумулятора: -

Объемные характеристики

Габариты упаковки (В × Ш × Г): 257*93*222

Габариты без упаковки (В × Ш × Г): 180*180*42

Вес нетто (Кг): 0,6

Вес брутто (Кг): 1,2

Комплектация

Руководство пользователя: Есть

Кабель питания: Есть

Дополнительно: -

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ООО «FORT-PRO BIZNES»

Веб-сайт: www.fpb.uz

Эл. почта: info@fpb.uz

Телеграм: <https://t.me/uzfpb>



Все права защищены, включая права на интеллектуальную собственность. Технические сведения могут меняться, а возможность поставки зависит от наличия соответствующих продуктов. Компания не несет ответственности за полноту, актуальность или корректность иллюстраций и другой представленной информации. Упомянутые в тексте наименования могут являться товарными знаками и/или интеллектуальной собственностью соответствующих производителей, а их использование в личных целях может повлечь нарушение прав законных владельцев.